



Medieninformation  
Berlin | Frankfurt am Main

12. September 2018

## Palais Digital

Multimediale Angebote im PalaisPopulaire

Für das neue Haus wurde eine Reihe von multimedialen Angeboten entwickelt. Sie sollen die Werke, Künstler, Themen der Ausstellungen und die Geschichte des Palais leicht zugänglich machen, die Lust am Entdecken fördern und Hintergrundinformationen bieten. Zugleich sollen auch digitale Schnittstellen zwischen Kunst, Kultur und Sport geschaffen werden.

Die PalaisPopulaire App

Die App für Smartphones ist der multimediale Begleiter für den Besuch im Prinzessinnenpalais. Integriert in die App sind verschiedene Audioguides für Erwachsene und Kinder, die innerhalb des kostenlosen Gebäude-WLANs zielgruppengerecht Informationen geben und Hintergründe anschaulich erläutern. Text-, Audio- und Videoinformationen zu einzelnen Kunstwerken lassen sich ganz individuell durch Nummerneingabe erschließen. Die Kalenderfunktion informiert detailliert über das Kunst-, Kultur- und Sportprogramm der Deutschen Bank und ermöglicht eine unkomplizierte Abspeicherung von Terminen im eigenen Kalender.

Kostenlos im App Store und bei Google Play erhältlich



App Store



Google Play



#### Time Machine

Von der prunkvollen Residenz der preußischen Prinzessinnen bis zum Palais-Populaire: Mit Hilfe von Augmented Reality lässt die TimeMachine App die Geschichte des Hauses am Boulevard Unter den Linden, seiner Gäste und Bewohner auf dem Smartphone lebendig werden. Die TimeMachine führt zu wichtigen Momenten der Historie des Palais, an denen digitale Billboards zusätzliche Informationen bereithalten. So wird ein Stück Geschichte ebenso lebendig wie die Metropole Berlin.

Kostenlos im App Store und bei Google Play erhältlich

#### Tilt Brush

Die preisgekrönte Software TiltBrush übersetzt Bewegungen in digitale Pinselstriche. Das Ergebnis sind dynamische Skulpturen im virtuellen Raum, die mit einer VR-Brille dreidimensional erlebbar werden. Das PalaisPopulaire wagt ein Experiment, das diese neue Technologie mit Kunst und Sport verbindet. Junge Sportler lassen ihrer Kreativität freien Lauf. Mit TiltBrush erschaffen sie ein Kunstwerk, das ihre Sportart repräsentiert. Dabei werden Energie, Bewegung und Körperbeherrschung in abstrakte Linien transformiert - zu virtuellen Skulpturen, die in einer digitalen Galerie erfahrbar werden.

#### Kostenloses WLAN

PalaisPopulaire by Deutsche Bank  
Passwort: Welcome2018!

Pressefotos finden Sie unter  
<http://www.photo-files.de/db-palaispopulaire/>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank AG  
Kontakt für Medien  
Klaus Winker  
Tel: 069 910 32249  
E-Mail: klaus.winker@db.com

Deutsche Bank AG  
PalaisPopulaire  
Sara Bernshausen  
Tel: 030 202093 14  
E-Mail: sara.bernshausen@db.com



Über die Deutsche Bank, Art, Culture & Sports

Der Bereich Art, Culture & Sports bündelt die Förderprogramme der Deutschen Bank und entwickelt sie konzeptionell weiter. Gemeinsam mit den Geschäftsbereichen eröffnet der Bereich den Kunden der Bank neue Zugänge in die Kunst-, Kultur- und Sportwelt. Mit ihrem Engagement für zeitgenössische Kunst setzt die Deutsche Bank weltweit Maßstäbe – sei es mit ihrer Kunstsammlung, eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen zeitgenössischer Papierarbeiten und Fotografien, oder mit ihrem internationalen Ausstellungsprogramm. Seit vielen Jahren ist die Bank auch auf ausgewählten Kunstmessen wie der Frieze London und New York und ab 2019 auch der Frieze Los Angeles präsent.

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.