



Social Media Gewinnspiel (IG/ FB)

Teilnahmebedingungen für das Social Media Gewinnspiel

1. Veranstalter des Social Media Gewinnspiels ist das PalaisPopulaire der Deutschen Bank AG, Unter den Linden 5, 10117 Berlin.
2. Mit der Teilnahme am Social Media Gewinnspiel akzeptiert die Teilnehmerin/ der Teilnehmer den Inhalt dieser Teilnahmebedingungen.
3. Das Social Media Gewinnspiel startet am 5.11.2018 und endet am 8.11.2018 um 23.59 Uhr.
4. Zur Teilnahme am Social Media Gewinnspiel berechtigt ist jedes Mitglied von Instagram/ Facebook, das
 - a. im Zeitpunkt ihrer/seiner Teilnahme Instagram/ Facebook-Abonnent des „PalaisPopulaire“-Profil ist
 - b. im angegebenen Gewinnspielzeitraum den Beitrag liked
 - d. zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 14 Jahre alt ist
5. Die Teilnahme am Social Media Gewinnspiel ist kostenlos.
6. Teilnahmeberechtigt sind alle Instagram-/ Facebook-Abonnenten des „PalaisPopulaire“-Profils. Ausgenommen von der Teilnahme am Social Media Gewinnspiel sind Nicht-Mitglieder von Instagram und Facebook, die Angestellten des PalaisPopulaire sowie deren Angehörige.
7. Jede Teilnehmerin/ jeder Teilnehmer kann nur im eigenen Namen am Social Media Gewinnspiel teilnehmen. Teilnahmeberechtigung siehe Ziffer 3 dieser Teilnahmebedingungen.
8. Innerhalb von einer Woche nach Annahmeschluss (siehe Ziffer 3 dieser Teilnahmebedingungen) werden die vier GewinnerInnen des Social Media Gewinnspieles ermittelt. Die vier GewinnerInnen werden unter den teilnehmenden Personen per Zufalls-Prinzip ausgelost.
9. Die vier GewinnerInnen erhalten je zwei Tickets für einen kostenfreien Eintritt in das PalaisPopulaire. Die Einlösung der Tickets ist zeitlich nicht beschränkt.
10. Für den Fall des Gewinns erklärt sich die Teilnehmerin/ der Teilnehmer bereit, dass der Veranstalter der Gewinnerin/ dem Gewinner eine private Nachricht an deren/ dessen Facebook/ Instagram Account zum Zwecke der Gewinnbenachrichtigung sendet. In der Gewinnbenachrichtigung wird ein Gewinncode mitgeteilt, welchen die Gewinnerin/ der Gewinner nebst ihrem/seinem vollständigen Namen sowie ihrer/seiner Anschrift mit dem Betreff „PalaisPopulaire Social Media Gewinnspiel“ an die ebenfalls in der Gewinnbenachrichtigung mitgeteilte E-Mail-Adresse des Veranstalters senden muss. Die Mitteilung des Namens und der



Anschrift durch die Gewinnerin/ den Gewinner muss innerhalb von sieben Tagen nach Übersendung der Gewinnbenachrichtigung erfolgen. Wird die Anschrift nicht innerhalb dieses Zeitraums mitgeteilt verfällt der Gewinn.

11. Jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer ist für die Richtigkeit ihrer/ seiner nach Ziffer 10 für den Gewinnfall mitzuteilenden Kontaktdaten selbst verantwortlich. Die Nachteile, welche sich aus der Angabe einer falschen Adresse ergeben, gehen zu Lasten der jeweiligen Gewinnerin/ des jeweiligen Gewinners.

12. Die Gewinnerin/ der Gewinner kann den Gewinn entweder beim Veranstalter abholen oder auf Kosten des Veranstalters an eine Postadresse versenden lassen. Mit Aufgabe des Gewinns bei der Post geht die Gefahr auf den Gewinner über. Für Lieferschäden ist der Veranstalter nicht verantwortlich.

12. Die Daten der GewinnerInnen werden nach Versand des Gewinns gelöscht.

13. Der Gewinnerin/ der Gewinner wird mit ihrem/ seinem bei Instagram/ Facebook verwendeten Namen in einer Kommentierung oder Erwähnung in einem Post im Rahmen des Social Media Gewinnspiels als Gewinner bekanntgegeben. Voraussetzung dafür ist die Erlaubnis des Gewinners/ der Gewinnerin.

14. Der Gewinn kann nicht an dritte Personen übertragen, getauscht oder in bar ausgezahlt werden. Der Veranstalter übernimmt keine Gewährleistung oder anderweitige Haftung für die Gewinne.

15. Das Social Media Gewinnspiel steht in keinerlei Verbindung zu Instagram/ Facebook oder zu den Unternehmen, von welchen die Gewinne stammen, und wird in keiner Weise von Instagram/ Facebook oder den anderen Unternehmen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Alleiniger Ansprechpartner für Fragen zu diesem Social Media Gewinnspiel ist der Veranstalter (PalaisPopulaire).

16. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

17. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmer aus wichtigen Gründen, insbesondere im Falle eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen oder der Beleidigung anderer Teilnehmer, von der Teilnahme an dem Social Media Gewinnspiel auszuschließen.

18. Die Teilnehmerin/ der Teilnehmer erkennt an, dass es während dem Social Media Gewinnspiel zu technischen Problemen kommen kann, die das Social Media Gewinnspiel selbst beeinträchtigen und welche nicht im Verantwortungsbereich des Veranstalters liegen.

19. Alle Bestimmungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts sowie des Kollisionsrechts. Erfüllungsort ist Berlin.